

## CASE:

**Eleverne i klassen har valgt denne case, fordi den ligner noget, de selv oplever.**

Eleverne i klassen har en klassechat. For det meste er stemningen i klassechatten god, men der bliver også nogle gange skrevet grimt om nogen i chatten. Der har også været situationer, hvor en elev er blevet smidt ud af klassechatten eller slet ikke var inviteret med.

Der er mange andre chatgrupper i klassen og på årgangen. Det er ikke altid til at finde ud af, hvilke grupper, der findes. En del elever har oplevet, at nogle venner har mødtes i fritiden eller at der blev arrangeret en fest, uden de selv var inviteret, og bagefter fundet ud af, at det blev aftalt i en gruppe, de ikke var med i.

*Læreren giver jer de råd, som jeres børn har givet jer.  
Dem kan I bruge, når I skal lave aftaler.*

## VI VED:

- At de fleste sociale medieplatforme har sat en aldersgrænse på 13 år og at aldersgrænsen ifølge dansk lov er 15 år.
- At nogle børn oplever, at forældre ikke har forståelse for, at det sociale liv også foregår online.
- At 1 ud af 10 børn oplever at blive holdt uden for klassens grupper på sociale medier (Børns Vilkår 2022).
- At et stigende antal børn oplever at bliver holdt udenfor på sociale medier eller i spil (Red Barnet 2024)



# CHATGRUPPER

## EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vi taler med vores børn om klassechatten og andre chatgrupper.
- Vi reagerer med det samme, hvis vi hører, at nogen bliver holdt udenfor – også selvom det ikke er vores eget barn.
- Vi sikrer, at klassechatten er tryk for alle klassens elever ved at....
- Vi taler åbent om udfordringer ift. chatgrupper i forældregruppen.

*Se også på de anbefalinger jeres børn har givet jer. Måske kan nogle af dem danne udgangspunkt for aftaler.*

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** eller **hensigtserklæringer** om, hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen.

**Husk at lytte til  
børnenes gode råd!**



## AFTALER/ HENSIGTSEKLÆRINGER

# BILLED- OG VIDEODELING

## CASE:

**Eleverne i klassen har valgt denne case, fordi den ligner noget, de selv oplever.**

Mange elever i klassen laver TikToks, og nogle har også en kanal på YouTube. Eleverne tager også mange billeder både af sig selv og andre, fx når de sender snaps.

Lærerne tager også tit billeder, fx når klassen er på lejrskole, har temaugle eller er på tur. Billederne bliver lagt på Aula, for at forældrene kan se dem.

Ikke alle i klassen bryder sig om, at der hele tiden skal tages billeder. Men de synes, det kan være svært at sige til sine kammerater og til læreren. Især fordi der ikke altid bliver spurgt om lov, før der bliver taget billeder og videoer eller før de bliver delt med andre.

*Læreren giver jer de råd, som jeres børn har givet jer. Dem kan I bruge, når I skal lave aftaler.*

## VI VED:

- At 25% af de 9-17-årige børn har oplevet, at få taget billeder/videoer uden at de har givet lov (RedBarnet 2024).
- At knap hver 10. barn har oplevet at få delt private/intime billeder uden samtykke (Børns Vilkår 2023).
- At forældre er vigtige rollemodeller og samtalepartnere ift. at støtte en samtykke-baseret billeddelingskultur blandt børnene.



# BILLED- OG VIDEODELING

## EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vi husker selv at spørge om lov, både når vi tager billeder/video af vores børn, og når vi deler dem.
- Vi taler med vores børn om samtykke.
- Vi støtter børnene i:
  - at spørge om lov, før de tager eller deler billeder/videoer.
  - at sige fra, hvis de ikke har lyst til at få taget billeder/videoer.
  - at støtte andre i at sige fra, hvis de ikke har lyst til at nogen tager billeder/videoer af dem.
  - at tage imod en afvisning på en god måde, hvis andre ikke har lyst til at få taget billeder/video.
- Vi kontakter hinanden og/eller skolen, hvis vi hører om billeder/videoer, der er blevet delt uden samtykke.

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** eller **hensigtserklæringer** om, hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen.

**Husk at lytte til børnenes gode råd!**



*Se også på de anbefalinger jeres børn har givet jer. Måske kan nogle af dem danne udgangspunkt for aftaler.*

## AFTALER/ HENSIGTSEKLÆRINGER

## CASE:

**Eleverne i klassen har valgt denne case, fordi den ligner noget, de selv oplever.**

De fleste elever i klassen bruger Snapchat. De har slået SnapMap til, så de altid kan se, hvor de andre er. Det synes de er praktisk, fx hvis de skal mødes efter skoletid eller vil tjekke, om der er nogen, der er gået over i centeret.

Men nogle gange oplever elever fra klassen, at det kan være stressende, at andre hele tiden kan se, hvor de er. De kan også nogle gange føle sig uden for, når de kan se, at andre fra klassen er sammen, og de ikke er inviteret med.

Det er ikke noget, de har talt om, og selvom nogle af eleverne har lyst til at slå SnapMap fra, synes de det er svært, fordi andre kan opfatte det som om, de skjuler noget.

*Læreren giver jer de råd, som jeres børn har givet jer.  
Dem kan I bruge, når I skal lave aftaler.*

## VI VED:

- At lokaliseringstjenester som SnapMap kan skabe utryghed og usikkerhed i børns relationer og give en oplevelse af at være uden for fællesskabet.
- At der i nogle klasser opstår en kultur, hvor man ikke må slå SnapMap fra, fordi det kan være tegn på, at man "skjuler noget".
- At man deler sine lokaliseringsdata med Snapchat og diverse kontakter, når man har SnapMap slået til.
- At 2 ud af 3 børn oplever at deres forældre kan holde øje med, hvor de er henne via deres telefon (Epinion for Ultra Nyt 2025).



## EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vores børn må ikke have SnapMap slået til, og vi hjælper børnene med at finde andre måder at koordinere på, hvis de vil mødes i fritiden.
- Vi taler med vores børn om, at det skal være valgfrit, om man har SnapMap slået til eller fra.
- Vi aftaler, at Snapmap kun må være slået til i disse situationer....
- Vi er selv gode rollemodeller ift. brug af lokaliseringstjenester, fx Find my iPhone o.l.

*Se også på de anbefalinger jeres børn har givet jer. Måske kan nogle af dem danne udgangspunkt for aftaler.*

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** eller **hensigtserklæringer** om, hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen.

**Husk at lytte til børnenes gode råd!**



## AFTALER/ HENSIGTSEKLÆRINGER

## CASE:

**Eleverne i klassen har valgt denne case, fordi den ligner noget, de selv oplever.**

Klassen skriver meget sammen i fritiden. De har både en klassechat og en masse mindre chatgrupper. De skriver også enkeltvis til hinanden, og de skriver både tidligt om morgenen og sent om aftenen.

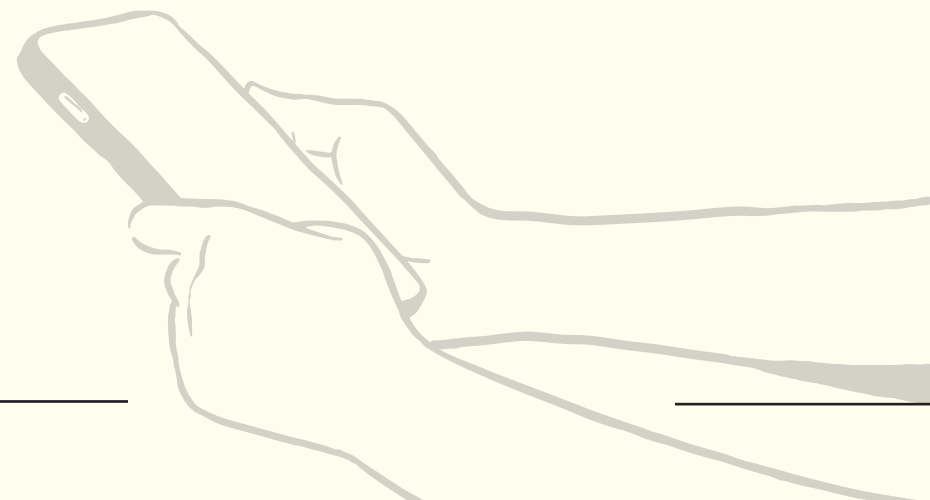
Mange elever i klassen har også streaks kørende med hinanden, som de går meget op i at holde ved lige.

Der er en forventning om, at man svarer hurtigt på beskeder. Og flere elever har oplevet, at andre er blevet sure eller kede af det, hvis de kan se at beskeden er set/læst, uden at de har fået svar. Derfor føler de sig pressede af de mange beskeder og ligger ofte med telefonen til sent om aftenen, fordi de bange for at gå glip af noget.

*Læreren giver jer de råd, som jeres børn har givet jer.  
Dem kan I bruge, når I skal lave aftaler.*

## VI VED:

- At mange børn og unge mener, at man skal svare på en besked så snart den står som "læst."
- At cirka halvdelen af eleverne har fået en anden til at passe deres streaks på Snapchat for ikke at miste dem. (Børns Vilkår 2022)
- At sociale medier er designet til at fastholde brugeren bl.a. gennem designs, der skaber svarpres.
- At brug af skærm inden sengetid forringer både kvaliteten af søvnen og hvor længe man sover.



## EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vores børn må ikke skrive sammen efter kl. 20 om aftenen og før kl. 8 om morgenen.
- Vi hjælper vores børn med at lave aftaler om, at man ikke kan forvente svar med det samme.
- Vi taler med vores børn om de forskellige designs som er med til at skabe svarpres, fx notifikationer, streaks, set-/læst-funktionen.
- Vi aftaler fælles skærmfri tid for klassen, hvor børnene ved, at de ikke kan forvente svar.

*Se også på de anbefalinger jeres børn har givet jer. Måske kan nogle af dem danne udgangspunkt for aftaler.*

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** eller **hensigtserklæringer** om, hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen.

**Husk at lytte til  
børnenes gode råd!**



## AFTALER/ HENSIGTSEKLÆRINGER

## CASE:

**Eleverne i klassen har valgt denne case, fordi den ligner noget, de selv oplever.**

I klassen er der mange, der er på sociale medier og også en del, der gamer. Der er eksempler på, at tonen er blevet meget hård online, og der er elever, der har talt til hinanden på en måde, som de aldrig ville gøre ansigt til ansigt.

Nogle gange opstår der uvenskab og konflikter pga. ting, der er blevet sagt online fx i spil eller chatgrupper. Og de konflikter breder sig, så de også giver problemer i skolen.

Eleverne i klassen synes, det er svært at bede de voksne om hjælp. De tror ikke, at voksne rigtig forstår det, der foregår online og de er bange for, at de vil over reagere eller gøre det hele værre.

*Læreren giver jer de råd, som jeres børn har givet jer.  
Dem kan I bruge, når I skal lave aftaler.*

## VI VED:

- At nogle gaming-fællesskaber er præget af hårdt - og i nogle tilfælde diskriminerende - sprog.
- At kun 44% af børn i 8. klasse ville tale med de voksne derhjemme, hvis de blev mobbet online (Børns Vilkår 2023).
- At mange børn mener, at en hård og til tider hadefuld tone er en præmis for at kunne være på sociale medier.
- At mange skoler fortæller, at hårdt sprog og hadefulde kommentarer online påvirker fællesskaberne i skolen.



## EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vi lytter aktivt til, hvordan vores børn taler sammen, når de gamer, og vi griber ind, hvis de bruger diskriminerende udtryk eller nedsættende sprog.
- Vi reagerer, hvis vi hører om, at der bliver talt grimt om eller til nogen online (aftal hvad I konkret gør; fx kontakter skolen, kontaktførelse eller lignende).
- Vi spørger ind til tonen i de forskellige onlinefællesskaber, vores børn er en del af, og viser dem, at de trygt kan fortælle os om det, hvis der er problemer.

*Se også på de anbefalinger jeres børn har givet jer. Måske kan nogle af dem danne udgangspunkt for aftaler.*

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** eller **hensigtserklæringer** om, hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen.

**Husk at lytte til  
børnenes gode råd!**



## AFTALER/ HENSIGTSEKLÆRINGER

# UBEHAGELIGE BILLEDER OG VIDEOER

## CASE:

**Eleverne i klassen har valgt denne case, fordi den ligner noget, de selv oplever.**

Mange af eleverne i klassen har set videoer eller billeder på nettet, som de syntes var ubehagelige. Det kan være videoer med vold, krig eller dyremishandling. Det kan også være videoer med had mod bestemte grupper fx med racistisk, sexistisk eller homofobisk indhold.

Mange af eleverne har prøvet at blive påvirket af noget, de har set online, og de fortæller ikke de voksne om det. De tænker, at det er deres eget problem, og at man nok skal kunne tåle den slags, hvis man skal være på sociale medier.

Der er også flere gange blevet sendt skræmmende videoer med voldeligt indhold rundt i chatgrupper, som nogle af eleverne er med i. Selvom de synes, det er ubehageligt at modtage den slags videoer, synes de, det er svært at sige fra.

*Læreren giver jer de råd, som jeres børn har givet jer.  
Dem kan I bruge, når I skal lave aftaler.*



## VI VED:

- At mange børn ikke fortæller det til nogen, når de har set noget skræmmende online.
- At få børn anmelder skadeligt indhold. Bl.a. fordi det er ret besværligt.
- At ca. halvdelen af elever i 7. klasse har set indhold, som har givet bekymringer eller ubehag. (Børns Vilkår 2024)
- At indholdet på sociale medier er tilpasset den enkelte bruger og mange forældre derfor ikke er opmærksomme på, hvor meget ubehageligt indhold børn møder.
- At algoritmerne på sociale medier fremmer ekstremt indhold. De betyder også, at hvis man har set én ubehagelig video, bliver man som regel præsenteret for flere.
- At hvis forældre forholder sig nysgerrigt og åbent til det indhold børnene synes er sjovt og interessant, er der større chance for at børnene kommer til dem, hvis de ser noget ubehageligt.

# UBEHAGELIGE BILLEDER OG VIDEOER

## EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- At vores børn ikke må være på bestemte sociale medier, hvor der florerer meget ubehageligt indhold.
- At vi spørger ind til og lytter, hvilke videoer, trends osv. vores børn er optaget af.
- At vi reagerer og informerer hinanden og/eller skolen, hvis der florerer ubehageligt indhold (aftal gerne konkret, hvad I vil gøre).
- At vi hjælper vores børn med at anmelde ulovligt og ubehageligt indhold.

*Se også på de anbefalinger jeres børn har givet jer. Måske kan nogle af dem danne udgangspunkt for aftaler.*

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** eller **hensigtserklæringer** om, hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen.

**Husk at lytte til  
børnenes gode råd!**



## AFTALER/ HENSIGTSEKLÆRINGER

# INFLUENCERE OG FORBRUG

## CASE:

**Eleverne i klassen har valgt denne case, fordi den ligner noget, de selv oplever.**

Eleverne i klassen følger forskellige influencere og indholdsskabere som tit opfordrer til at man skal købe nogle bestemte produkter. Det kan være make up eller tøj. Det kan også være snacks eller drikkevarer.

Mange i klassen interesserer sig for de trends, som influencerne formidler. Og trendsene skifter hurtigt. Derfor kan man godt føle sig uden for, hvis man ikke følger de samme influencere, som de andre eller hvis man ikke har de produkter, de reklamerer for.

*Læreren giver jer de råd, som jeres børn har givet jer.  
Dem kan I bruge, når I skal lave aftaler.*



## VI VED:

- At næsten hver fjerde elev i 8. klasse har følt sig presset til at købe bestemte ting for at blive accepteret i klassen. (Børns Vilkår 2025)
- At 74% af eleverne i 8. klasse finder inspiration til ting de ønsker sig på sociale medier. (Børns Vilkår 2025)
- At halvdelen af eleverne i 8. klasse tit laver ting, der koster penge, når de er sammen med deres venner. (Børns Vilkår 2025)
- At influencers forretningsmodel ofte er - mere eller mindre skjult - at markedsføre bestemte produkter eller mærker.
- At både kendte mærker og influencere målretter markedsføring til børn og unge.
- At flere børn oplever at købe ting eller ønske sig ting, som de ikke har lyst til at have, fordi de gerne vil passe ind.

# INFLUENCERE OG FORBRUG

## EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vi interesserer os for, hvilke influencere vores børn følger og om de påvirker deres forbrug.
- Vi taler med vores børn om reklamer og influencers forretningsmodeller.
- Vi hjælper vores børn med at finde på samværsformer, der ikke koster penge ved at...

*Se også på de anbefalinger jeres børn har givet jer. Måske kan nogle af dem danne udgangspunkt for aftaler.*

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** eller **hensigtserklæringer** om, hvordan I som forældre støtter den digitale trivsel og fællesskabet i klassen.

**Husk at lytte til  
børnenes gode råd!**



## AFTALER/ HENSIGTSEKLÆRINGER